

Jurnal de brand

18 September 2017

Ralemo Grup

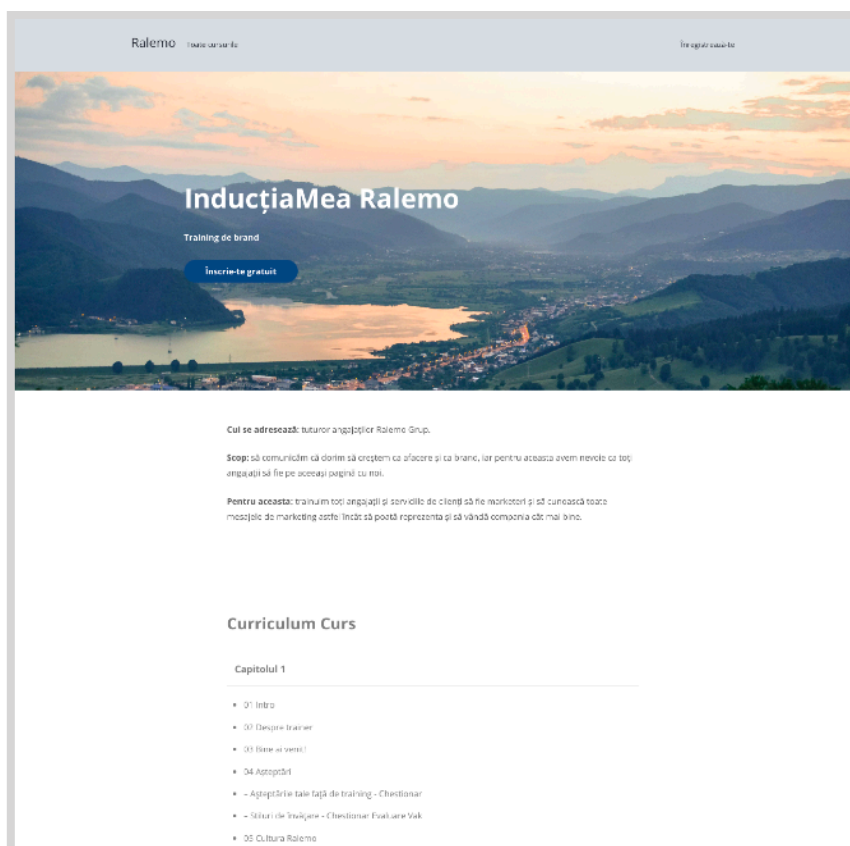
1. Training de brand “InductiaMea Ralemo” - Cursul multimedia

Astazi am lucrat toata ziua la suportul de curs online. Cred ca am realizat aproape 30% din el.

Folosesc o combinatie de video, chestionare si intrebari de control (quiz).

Pentru fiecare video pe care il realizez, pasii sunt urmatoarii:

1. Scriu textul in Pages (din suita iWork pentru Mac)
2. Generez din Pages text-to-speech (exista o voce feminina in romana) sub forma de fisier audio
3. Realizez grafica si eventualele animatii si tranzitii in Keynote (tot din suita iWork pentru Mac) si adaug sunetul de la pasul anterior
4. Export video si il comprim cu HandBrake
5. Il incarc in platforma Thinkific





Saorma “fara nume”



1. Concepere “Manual de proceduri - Realizare si prezentare produse”

A aparut necesitatea conceperii unui manual de proceduri pentru realizarea si prezentarea produselor, deoarece este un instrument care standardizeaza munca angajatilor si nu mai lasa loc stangaciilor sau nepriceperii.

Am pus taskul in Producteev; intr-o prima faza, Monica, administratorul saormeriei, si Leo, managerul general al grupului, vor concepe primele capitole care tin de structura manualului.



1. Voi lansa cat de curand Brandify Express Club 2.0

Din feedbackul clientilor din primul Brandify Express Club, am imbunatatit produsul (si pretul) si i-am adaugat multe servicii generoase pentru accelerarea afacerii unui patron român, in drumul spre brand.

Voi introduce interactiunile personale saptamanale cu mine - sub forma webinarilor Live, servicii tehnice regulate de tipul construirii de “palnii” si canale de vanzare, cum sa generezi trafic din Facebook etc., plus multe bonusuri si surprize.

Cred ca voi munci in weekendul acesta pentru a realiza landing page-urile, pagina de vanzare si secventa de emailuri automatizate.

Sloganul este “*Cel mai rapid drum spre brand*” si are reprezentarea grafica a ghepardului - cel mai rapid animal de pe Terra.

