

Jurnal de brand

19 September 2017

Ralemo Grup

1. Training de brand “InductiaMea Ralemo” - Cursul multimedia - Ziua 2

Astazi a fost a doua zi in care am lucrat la suportul de curs online. Zi plina :-) Am avansat bine, am terminat si Modulul al 2-lea si cred ca am realizat aproape 60% din curs acum. Mai am doua module - *Calatoria noastră*, respectiv *Managementul reclamatiilor* - si termin cursul.



The screenshot shows the Thinkific course interface for 'InductiaMea Ralemo'. The left sidebar lists chapters: Capitole, Realizări & Progres, Discuse, and Chiar cu Ralemo! (highlighted). Chapters include: Capitolul 1 - Introducere, Capitolul 2 - Puncte esențiale la locul de muncă, 06 Periole (28 video), 07 Cărți (2 video), 08 Academia Ralemo (2 video), 09 Targuri și rezurse (2 video), 10 Programe și dezvoltare personală (2 video), 11 Beneficii (2 video), 12 Activități online (2 video), 13 Turne de lucru, zile libere, concordii și ore suplimentare (2 video), 14 Performanță și progres (2 video), 15 Egalitate și diversitate (2 video), and 16 Servicii clienți (2 video). The main content area displays the first chapter, 'Training de brand', with the sub-section 'Cui se adresează: tuturor angajaților Ralemo Grup.' Below it, the 'Scop:' section states: 'să comunicăm că dorim să creștem ca afacere și ca brand, iar pentru aceasta [play button] nevoie ca toți angajații să fie pe aceeași pagină cu noi.' The 'Cum:' section follows: 'instruim toți angajații și serviciile de clienți să fie marketeri și să cunoască toate mesajele de marketing astfel încât să poată reprezenta și să vândă compania cât mai bine.' A small profile picture of a woman and the text 'Sfidejor Mea Ralemo' are visible in the bottom right corner of the main content area.

Vedere din Thinkific, previzualizare ca Student