



Jurnal de brand

13 October 2017

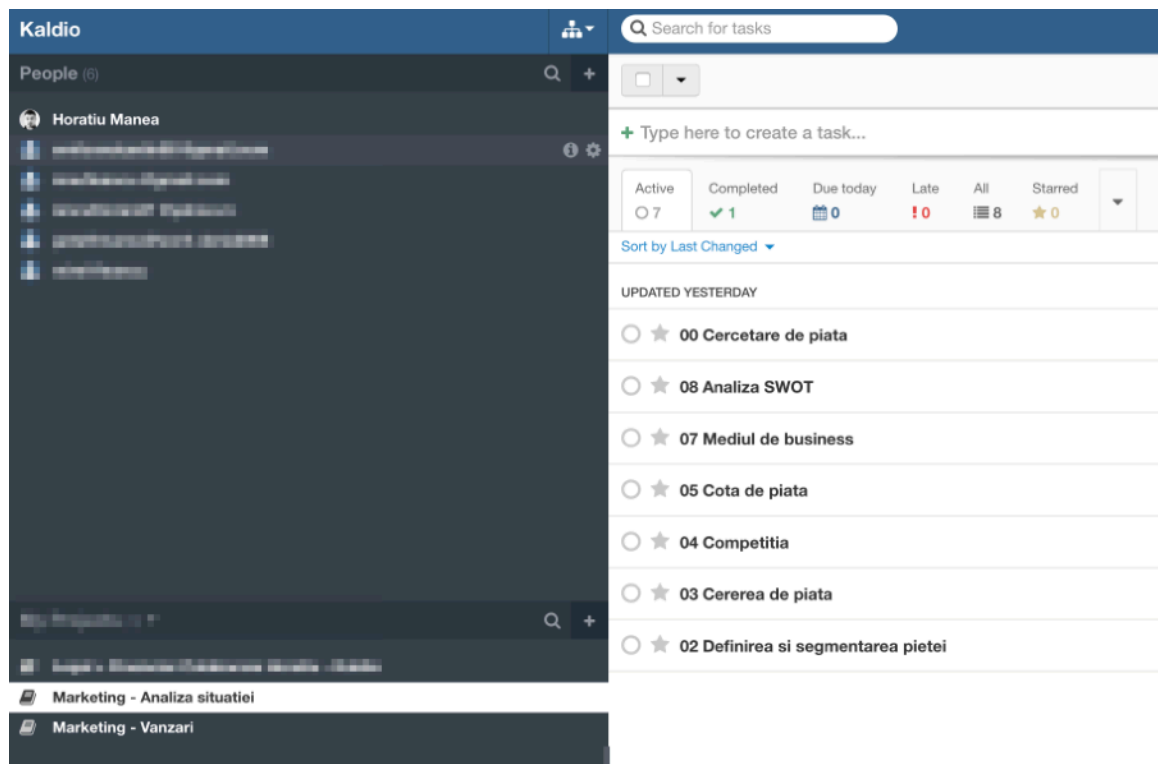
Kaldio



1. Analiza situatiei in Producteev

Am inceput ziua cu Kaldio. Am luat la rand toate documentele produse in timpul vizitei de lucru de la Targovite (9-11 octombrie) si le-am pus in format de plan de marketing. Dupa care le-am impartit pe sectiuni si le-am urcat in Producteev pentru Mirela pentru revizuire finala si feedback.

In paralel, am creat deja si primul document pentru divizia de agenti de vanzari pe B2B - Horeca si Office.





HORATIU
MANEA
Brand Xpert Consultant



Brandify™
De la Afacere la Brand

Psihoterapeut Geta Manea



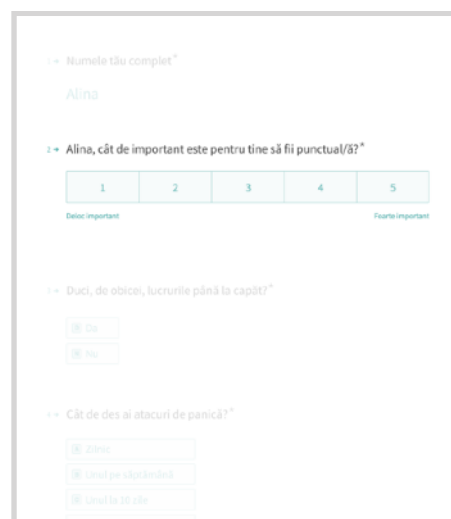
PSIHOLOG /
PSIHOTERAPEUT
GETA MANEA

1. O noua campanie de atragere de clienti

Am creat o noua campanie de atragere de clienti, in care am folosit un nou format. Ideea este destul de simpla: propui gratuit realizarea unui plan de reechilibrare emotionala pentru baza de prospecti, iar in timpul sedintei, inchei vanzarea demonstrand ca poti ajuta chiar ajutand.

Am creat de asemenea si o suita de variatiuni ale copywrite-ului pentru atragerea si calificarea a cat mai multi prospecti.

Am creat impreuna cu Geta textul pentru email, sales pages si opt in page.



HORATIU
MANEA
Brand Xpert Consultant



1. Nou produs

Plecand de la experienta pozitiva a Brandify Express Club, am creat conceptul pentru un nou produs superior - **Horatiu Manea Brandify Club**. Un club al oamenilor de business care vor sa-si construiasca brandul afacerii

indrumati, la fiecare pas, in mod direct chiar de mine personal. Ca "mita" pentru a se inscrie, voi furniza toata structura Brandify gratuit (Cursul multimedia **Calea brandului** - 10.300 lei, **Ghidul de brand** - 359,98 lei si **Kitul Brandify X** - 499 lei) si voi fi saptamanal alaturi de patroni, in implementare si suport, prin webinarii live in care pot interactiona cu mine, le pot revizui progresul sau orice doresc sa ma intrebe de la planul de marketing, de



brand si constructia capitalului brandului pana la constructia si dezvoltarea canalelor de vanzari, scrisori de vanzari, oferte, campanii pe Facebook care functioneaza, programul de training de brand al angajatilor **InductiaMea** etc.

Am stabilit si pretul lunar, extrem de accesibil, si de-abia astept sa testez sa vad cum merge.

