

Jurnal de brand

18 October 2017, 19 October 2017

18.10.2017

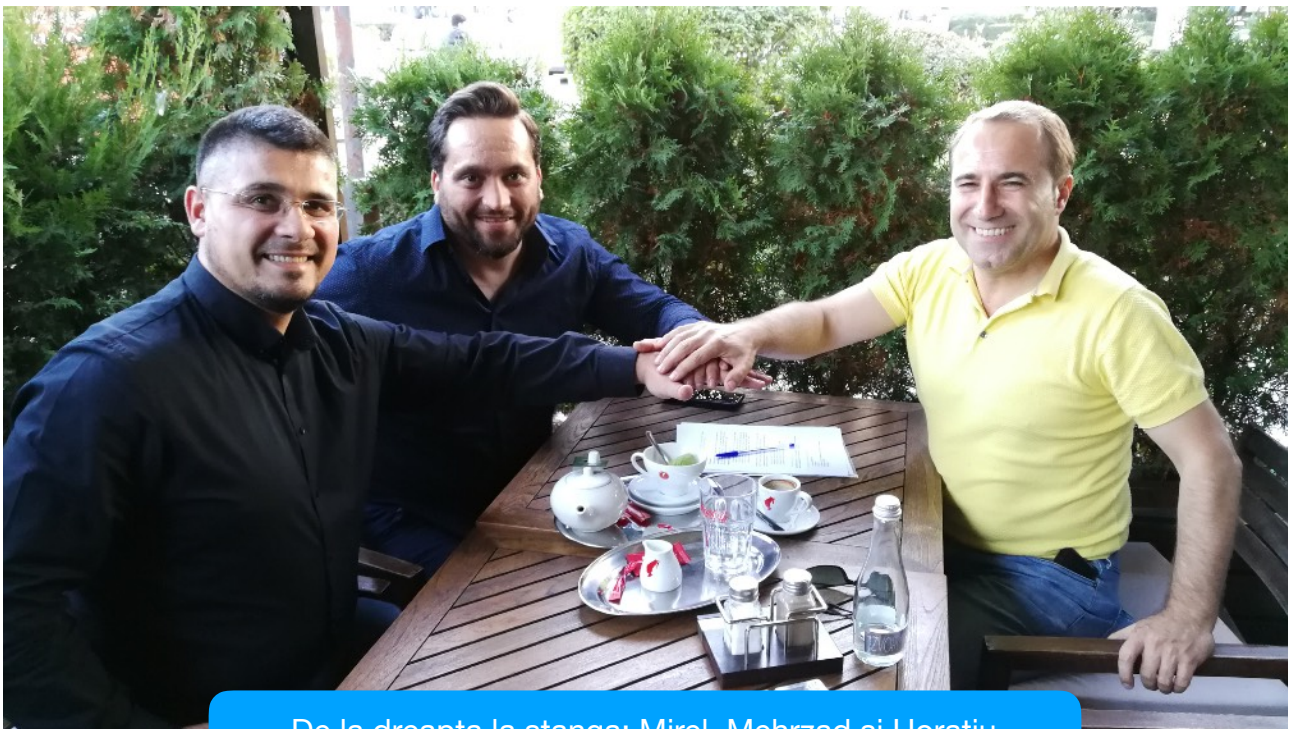
Kaldio



1. Intalnirea cu Chef Mehrzad

Miercuri ne-am intalnit la Ploiesti cu Chef Mehrzad pentru a definitiva colaborarea cu el pe partea de consultanta de meniu si imagine. Chef Mehrzad este finalist al primei editii MasterChef.

Am fost pe o terasa in centrul Ploiestiului, unde am batut palma, la final, pe colaborare.



De la dreapta la stanga: Mirel, Mehrzad si Horatiu

Am mers apoi cu Mehrzad sa vada din nou spatiul pentru zona de fresh food ca sa-si faca ideea de final in privinta amenajarii.

M-am despartit de Mirel, fiecare avand stabilite taskurile sale.



1. Noua campanie de atragere de clienti - primele rezultate

Tot in 18 octombrie am avut a doua sedinta telefonica (la 10 AM) cu al doilea prospect - Lorant de la Zalau care are un business de peste 10 ani si caruia doreste sa ii dezvolte brandul. In urma convorbirii am stabilit impreuna

Planul Brandify si am hotarat sa facem contractul de colaborare. UPDATE: i-am trimis contractul lui Lorant a doua zi, 19.10.2017, de dimineata.

19.10.2017

Kaldio



1. Campanie de recrutare angajati pentru Coffee Shop Hale Ploiesti

Am stabilit cu Mirel coordonatele recrutarii si am conceput, ca atare, imaginea si copywriteul pentru anunt (1) si landing pageul (2). Canalul folosit va fi Facebook. Maina dimineata, feedbackul de la Mirel si il lansam "la apa".



1



2