

Jurnal de brand

2 November 2017

Kaldio



1. Programul lansarii Kaldio Coffee Shop Ploiesti

Astazi am lucrat toata ziua la o pagina web care contine programul si surprizele de la lansarea de maine, pe care sa o transmitem celor inscrisi in campanie.

Toate materialele au fost realizate folosind fotografii si filmari din ziua de ieri si cateva primite pe email de la Mirel, cu locatia pregatita pentru deschidere.

Am realizat montajele video, am prelucrat imaginile, am scris textele, am integrat totul intr-o pagina web si am conceput emailul catre baza de contacte dupa care am lansat campania. Sunt peste 1600 de inscrisi in campanie si ne asteptam sa fie multa lume la deschiderea oficiala de maine, 3 noiembrie 2017.

