

Jurnal de brand

6 November 2017

Kaldio



1. Campanie noua Kaldio Coffee Shop Targoviste

Bazandu-ma pe succesul campaniei de deschidere a coffee shopului de la Ploiesti, mi-am spus ca putem capitaliza si mai mult momentul bun pe care il strabatem, printr-o campanie in Targoviste. Asa ca m-am gandit cum as putea-o face. Si mi-a venit ideea: sa facem o campanie (pe Facebook) cu premii surpriza la Pavcom - una din locatiile Kaldio Coffee Shop din Targoviste - chiar unde lucreaza Lucy.

I-am prezentat ideea de dimineata lui Mirel, i-a placut si m-am apucat de lucru. Am scris textul si am facut montajul video pentru reclama (1), am refolosit (modificate) paginile de opt-in (2), thank-you (3) si email (4), iar spre dupa-amiaza i le-am dat lui Mirel la verificat.

A fost ok, am stabilit mecanismul de acordare a premiilor surpriza si am conceput documentul care trebuie sa ajunga si la Lucy pentru a sti ce sa faca in campanie. Am optimizat campania pentru video views si am lansat-o pentru doua saptamani.



1

Esti lipsit de vlagă fără o cafea de calitate 😞
Introdu datele tale mai jos, ia-ți energia din cafeaua Kaldio ToGo și câștigă premii surpriză.

Prenume*

Nume*

Email*

INTRĂ ÎN CAMPAНИЕ

ATENȚIE: Verifică și folderul spam dacă nu primești emailul.

DATELE TALE SUNT PRIVATE. LE FOLOSIM DOAR PENTRU A-ȚI TRANSMITE MATERIALELE ÎN ACEST

2



3



4



Am folosit o segmentare demografica bazata pe varsta si locatie, ca targetare in Facebook.