



Jurnal de brand

12 December 2017

Kaldio



1. Kaldio Ploiesti - Primul training intern

Am ajuns la Ploiesti la 6:35 a.m. si le-am facut celor patru fete trainingul de atitudini fata de client/prospect/vizitator, cel de ștrog (o denumire imprumutata de la caiac canoe echipajul de 8+1) care presupune prezenta unei persoane la intampinarea vizitatorilor in magazin si directionarea spre cafea/mancare si trainingul de upsell "Sa fie..?".

Am plecat spre Brasov la ora 2 p.m., iar pe drum l-am sunat pe Florin de la Targoviste pentru a-l consulta cand sa facem acelasi training si cu fetele de acolo. A inceput cu o veste proasta: Lucica, persoana cea mai competenta pe postul de vanzator in coffee shop dintre toate fetele din Kaldio Coffee Shop, pleaca joi in Germania cu contract intr-un abator, contract aranjat de sora ei care locuieste acolo. Ne pare rau tuturor, dar este alegerea ei si nu putem decat sa o respectam. Noi mergem inainte si cautam solutii. Pana la angajarea unei noi persoane, Florin ii va tine locul.

Totusi am stabilit in principiu sa le facem training vineri cand ajung la Targoviste, inainte de petrecerea anuala cu angajatii, a carei tema este taierea unui porc in curtea firmei si pomana porcului :-).